



Die Technische Universität Dortmund ist eine dynamische forschungsorientierte Universität mit 17 Fakultäten in den Natur- und Ingenieurwissenschaften sowie Gesellschafts- und Kulturwissenschaften. Auf unserem internationalen Campus leisten rund 6 700 Beschäftigte täglich einen Beitrag, um drängende Fragen der Gegenwart und der Zukunft zu lösen. Offenheit und Vielfalt prägen nicht nur das Miteinander in Forschung und Lehre, sondern auch in Technik und Verwaltung.

Digital & Social Media Manager*in

Diese Stelle ist in der Fakultät Erziehungswissenschaft, Psychologie und Bildungsforschung im Institut für Schulentwicklungsforschung zum nächstmöglichen Zeitpunkt zunächst befristet bis zum 31.12.2025 zu besetzen. Die Tätigkeit wird bis Entgeltgruppe 13 TV-L vergütet. Bei Fehlen der persönlichen Voraussetzung erfolgt eine Absenkung auf Entgeltgruppe 12 TV-L. Es handelt sich um eine Teilzeitstelle mit 50% der regelmäßigen Wochenarbeitszeit.

IHRE AUFGABEN:

- konzeptionelle Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie des Instituts, insbesondere der Social-Media-Strategie
- Ausbau und Betreuung der Kommunikationskanäle, besonders im Bereich Social Media
- Entwicklung und kreative Umsetzung von Kampagnenstrategien
- Marktanalysen zu aktuellen Marketing- und Kommunikationstrends
- Evaluation neuer Maßnahmen und Erstellung entsprechender Reportings

WIR BIETEN:

- eigenständige Aufgaben in einem modernen und kollegialen Team
- vielfältige Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten sowie ein betriebliches Gesundheitsmanagement
- familienfreundliche und flexible Arbeitszeitmodelle mit der Möglichkeit, auch mobil zu arbeiten

IHRE QUALIFIKATION:

- ein abgeschlossenes (wissenschaftliches) Hochschulstudium vorzugsweise mit Schwerpunkt in den Bereichen Journalismus, Marketing, Kommunikation, Medien, Bildungsforschung, Psychologie oder Erziehungswissenschaft

DAS BRINGEN SIE IDEALERWEISE MIT:

- Berufserfahrung in den Bereichen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing oder Unternehmenskommunikation
- Fachkompetenzen im Umgang mit Social Media Plattformen, deren Funktionen und Tonalität
- einen sicheren Umgang mit den MS Office-Anwendungsprogrammen
- Kreativität gepaart mit einer innovativen Denkweise
- Organisationskompetenz sowie eine selbstständige und effiziente Arbeitsweise

Wir fördern Vielfalt und Chancengleichheit. Überzeugen Sie uns mit Ihrer Persönlichkeit und Ihren Fachkenntnissen.

Bewerbungen von Frauen werden entsprechend der gesetzlichen Regelungen bevorzugt behandelt. Zur Berücksichtigung einer Schwerbehinderung weisen Sie diese bitte durch geeignete Unterlagen nach.

Bei Interesse bewerben Sie sich bitte unter Angabe der Ref.-Nr. 136/24e bis zum 10.02.2025 mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen über unser Bewerbungsportal.

Fragen? Beantwortet Ihnen Sven Füchtenkort gern unter der Tel. +49 2 31/755-81 98

Weitere Stellen finden Sie unter: <https://karriere.tu-dortmund.de>